

O QUE INCLUIR EM UM MATERIAL DE APRESENTAÇÃO DO SEU PRODUTO/SERVIÇO

1. Quem eu sou:

Faça uma apresentação sua e da sua empresa, inclua valores, propósito.

2. Serviços/produto:

Defina o que você vende.

3. Benefícios/Diferencial:

Explique o que o cliente pode alcançar com seu serviço/produto.

4. Para quem é:

Defina o público alvo.

5. Depoimentos:

Compartilhe depoimentos e resultados dos seus clientes.

6. Proposta:

Faça uma proposta clara e detalhada.

7. Call-to-Action:

Inclua uma chamada para ação.

8. Contato:

Defina os pontos de contato com a sua audiência, como podem falar com você.